**Présentation Du projet**

Présentation des idées & Gestion du projet Opticien e-commerce

**Les objectifs :**

L’objectif d’un site e-commerce de vendre sur Internet mais dans cette partie :

Se positionner sur le web, S’imposer comme leader dans son marché, Toucher une nouvelle cible, La fidéliser, développer votre boutique physique et Gérer le Stock.

Les cibles

Cible Primaire Clients Fidèles, Cibles Secondaire Nouveaux Clients.

**Les fonctionnalités Administrateur :**

Gestion des stocks

Ajout suppression des quantités disponibles par produit

Prévoir des alertes quand produit non disponible

Gestion d’opérations promotionnelles

Fidélisation (envoi de bons de réductions)

Gestion des paiements.

Gestion des catalogues de produits :

Liste des produits

Ajouter un produit

Trier les produits

Ajout/Modification des catégories

Gestion des commandes :

Edition de Factures

Edition de bon de livraison

Envoi une copie des commandes par email automatique

Gestion des taxes

Gestion de Marketing :

Newsletter

email marketing

**Coté Front Fonctionnalités Client :**

Gestion d’un espace client( Edit Profile ):  
 Creation/Modifier/Supprimer (Respecter le RGPD)

Configuration Site Display : light mode ou Dark mode (JavaScript)

Tri des produits : par prix, couleurs, catégories

Visualiser les différentes rubriques (catégories)

Rechercher un produit par nom (recherche full text)

Faire une commande

Accéder au panier Possibilité de supprimer/recalculer/modifier la commande

Les modes de paiements : payer par divers moyens Payement online stripe.

Joindre le service commercial ou le service client

Disponibilité du produit

Utiliser un Code de réduction.

Schématiser les étapes d’achat.

Rassurer les Clients : Afficher votre numéro, Adresse et Les Avis des Clients.

Ecrire des Avis par les Clients

Livraison/Les modes de livraisons : Clic and Collect ou Livraison avec charge fix.

Annuler une commande.